

Rabobank Teckle maakt zorginnovatie door HCM Medical mogelijk



“De bank wil ondernemers motiveren om innovatief bezig te zijn”

Meer weten? Kijk op www.rabobank.nl en www.hcm-medical.com

Van een hartklep van varkenscollageen tot de recycling van menselijk botmateriaal. Er gebeuren verbazingwekkende dingen bij HCM Medical in Nijmegen. Dat vond ook Sjoerd de Waal, accountmanager MKB van Rabobank Rijk van Nijmegen, bij de eerste kennismaking. De Rabobank geloofde in de innovatieve ideeën en maakte deze start-up mede mogelijk met het innovatieconcept Teckle.

De kennismaking met HCM Medical maakte indruk op Sjoerd de Waal. “Ik hoorde veel dingen waarvan ik van tevoren niet eens wist dat het kon. Ik was direct heel enthousiast over de manier waarop ze over hun activiteiten vertellen. Het businessplan had ik van tevoren al gelezen, maar tijdens die ontmoeting ging het echt leven.”

Bovendien hebben de ondernemers ruime ervaring, een goed netwerk en een duidelijk plan. Dat gaf voor mij de doorslag dat dit bedrijf goed binnen ons innovatieconcept van Teckle zou passen.”

Collageen

Biochemici Christian van Munster en Henriëtte Valster houden zich al jaren bezig met contract manufacturing van medical devices, geneesmiddelen en humaan donormateriaal. Ze besloten deze ervaring om te zetten in een eigen onderneming: HCM Medical. Van Munster vertelt: “We produceren kortgezegd geneesmiddelen en medische hulpmiddelen voor klanten. Bijna alles wat we hier doen heeft te maken met collageen. We werken met superkritisch koolzuur, een milieuvriendelijke manier om materialen schoon te maken. Er zijn dus geen

zware chemicaliën meer nodig.” Hij laat diverse voorbeelden zien en vertelt er gepassioneerd over. Een gedroogd hartzakje van een varken wordt bijvoorbeeld al gebruikt voor dentale toepassingen en HCM-Medical werkt met een cardioloog aan de mogelijkheid om hier een hartklep van te maken.

Financiering

Het produceren van hightech producten voor medische toepassingen vereist geavanceerde cleanrooms en kostbare apparatuur. Van Munster: “We hebben een businessplan geschreven en samen met de

accountant een begroting opgesteld. We konden onder andere leningen afsluiten vanuit het fonds Gelderland voor Innovaties en bij een private investeerder. Toen hebben we ons plan bij de Rabobank voorgelegd om de rest van de financiering rond te krijgen. Dat was vanaf het begin een hele constructieve samenwerking.” De Waal vult aan: “Christan en Henriëtte kwamen bij ons met een realistisch plan en hadden zelf al alternatieve financieringsbronnen gevonden. Wij konden daardoor ook een stuk bijdragen.”

Teckle

De aanvraag van HCM Medical viel middenin de opstartfase van Teckle, de innovatieservice van Rabobank Rijk van Nijmegen voor kansrijke starters en mkb'ers. “In de regio Nijmegen gebeurt veel innovatie, zeker op het gebied van zorg”, zegt De Waal. “De bank wil ondernemers motiveren om innovatief bezig te zijn. Veel banken financieren graag iets dat al bestaat, want dan kun je risico's beter inschatten. Teckle komt in beeld als het spannend wordt met een product

of proces en kijkt samen met de klant waar we in kunnen ondersteunen. Je kunt dan denken aan de financiering, als sparringpartner of met netwerken.”

Vertrouwen

Het vertrouwen van de Rabobank zorgde ervoor dat HCM-Medical de eerste cleanroom kon bouwen en daardoor het eerste contract kon afsluiten. Van Munster: “We hebben een zeer schappelijke rente gekregen en de samenwerking is goed. De Rabobank gaat niet op onze stoel zitten, maar helpt ons te komen waar we moeten zijn.” “Het was een pittig traject en er moest hard gewerkt worden om de haalbaarheid van deze innovatie te doorgronden”, zegt De Waal. “Gelukkig hebben wij als Rabobank ruime kennis binnen onze organisatie en een groot netwerk. Dat helpt enorm!”

Collageenstad

HCM-Medical is nog maar net van start, maar het bruist al van de plannen voor nieuwe producttoepassingen, uitbreiding

en partnerships. Van Munster: “Daar willen we de Rabobank zeker weer bij betrekken. Nijmegen moet de collageenstad van Europa gaan worden, het zou mooi zijn als je daar onderscheidend in bent als regio.”

De Rabobank gaat Teckle verder uitrollen in de regio, onder meer met een Innovatiecafé in het voorjaar. “We willen nog meer samenwerken met relevante partijen om Nijmegen zo aantrekkelijk mogelijk te houden op alle vlakken.” ■

